

## SCAN-SPEAK 15W/4524T02

CENA: **440,00** PLN

CZAS WYSYŁKI: 24 GODZINY



### OPIS PRZEDMIOTU

GŁOŚNIKI KRÓTKIEJ SERII LE SĄ NAPRAWDĘ BARDZO SPECJALNE. NIE SĄ TO WCALE MODELE BARDZO DROGIE, MOŻNA JE INTERPRETOWAĆ JAKO DALEKO IDĄCE UDOSKONALENIE OKREŚLONYCH MODELI Z SERII DISCOVERY, JEDNAK MODYFIKACJE SĄ TAK POWAŻNE, ŻE POWSTAŁY GŁOŚNIKI O ZNACZNIE LEPSZYCH PARAMETRACH.

15-CM NISKO-ŚREDNIOTONOWY 15W/4524T02 MA KONSTRUKCJĘ SZCZEGÓLNIIE WYRAFINOWANĄ. WŁAŚCIWY DLA WSZYSTKICH 15-TEK Z SERII DISCOVERY, ODLEWANY, WYPROFILOWANY I WENTYLOWANY KOSZ, A TAKŻE MEMBRANA Z WŁÓKNA SZKLANEGO Z NACIĘCIAMI NRSC, TO TYLKO PUNKT WYJŚCIA. UKŁAD MAGNETYCZNY JEST ZNACZNIE SILNIEJSZY, Z DWOMA PIERŚCIENIAMI FERRYTOWYMI (90 MM / 85 MM), CO POZWOLIŁO WYDŁUŻYĆ CEWKĘ DRGAJĄCĄ (KARKAS TYTANOWY), PRZY ZACHOWANIU WYSOKIEJ (JAK NA TEJ WIELKOŚCI GŁOŚNIK) CZUŁOŚCI (89 DB); LINIOWA AMPLITUDA +/-5 MM (MAKSYMALNA MECHANICZNA +/-8 MM) JEST WIĘC WYRAŹNIE WIĘKSZA, NIŻ W JAKICHKOLWIEK 15-TKACH (A NAWET 18-TKACH) SERII DISCOVERY. WIĘKSZE DOPUSZCZALNE WYCHYLENIE WIĄŻE SIĘ Z NISKO SIĘGAJĄCĄ CHARAKTERYSTYKĄ - STOSUNEK FS / QTS JEST POD TYM WZGLĘDEM ZNACZNIE KORZYSTNIEJSZY (NIŻSZY). REKOMENDOWANA OBJĘTOŚĆ OBUDOWY MIEŚCI SIĘ W ZAKRESIE 5 - 7 LITRÓW, CO FUNKCJONALNIE PASUJE DO ŚREDNICY GŁOŚNIKA (MAŁY "MONITOR"), A PRZY DOSTROJENIU BAS-REFLEKSU DO 50 HZ, SPADEK -6 DB POJAWI SIĘ W ZAKRESIE 45 - 50 HZ, PRZY DOBREJ ODPOWIEDZI IMPULSOWEJ. Z KOLEI UMIARKOWANA ŚREDNICA CEWKI (25 MM) ZAPEWNIŁA BARDZO DOBRE PRZETWARZANIE ŚREDNICH CZĘSTOTLIWOŚCI. ZNIEKSZTAŁCENIA SKUTECZNIE REDUKUJE PEŁEN ZESTAW "DODATKÓW" W UKŁADZIE MAGNETYCZNYM - ALUMINIOWY PIERŚCIEŃ I MIEDZIANA NAKŁADKA. ZWRACA UWAGĘ INNY SPOSÓB NASĄCZANIA MEMBRANY (TYLKO OD STRONY "SPODNIEJ", OD STRONY WIDOCZNEJ JEST "SUCHA"). GŁOŚNIKI SE SĄ PARAMI PAKOWANE W ELEGANCKIE PUDEŁKA, OPAKOWANIE JEST GODNE JEGO ZAWARTOŚCI. I NA KONIEC, PO TYCH WSZYSTKICH INSPIRUJĄCYCH INFORMACJACH, TYLKO JEDEN, ALE BARDZO SMUTNY FAKT: TO OSTATNIE PROJEKTY BIRGERA JORGENSENA, JEDNEGO Z NAJWAŻNIEJSZYCH INŻYNIERÓW SCAN-SPEAKA.